

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW OŚWIETLENIOWYCH LUMI TEAM SP. Z O.O. OBOWIĄZUJĄCE OD 01.11.2021

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów przez LUMI TEAM Sp. z o.o. z siedzibą w Wanatach i stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego
- 1.2. W niniejszym dokumencie sprzedaży poniższe wyrażenia mają następujące znaczenie:
 - 1.2.1. **Sprzedawca** - LUMI TEAM Sp. z o.o. z siedzibą w Wanatach, adres: Wanaty, Warszawska 2E, 42-260 Kamienica Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000779424, NIP: 5732910520, REGON:382965000;
 - 1.2.2. **Kupujący** - osoba fizyczna lub prawna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, wykonująca działalność gospodarczą oraz posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub jego odpowiednik w kraju, w którym została zarejestrowana siedziba, która chce dokonać zakupu Produktów od Sprzedawcy;
 - 1.2.3. **Strona / Strony** - Sprzedawca lub Kupujący oraz występujący łącznie;
 - 1.2.4. **Umowa sprzedaży** - umowa, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym na dostawę Produktów, na podstawie niniejszych OWS, stanowiących integralną jej część;
 - 1.2.5. **Produkt/ Produkty** - towary znajdujące się w ofercie Sprzedawcy, będące przedmiotem Umowy sprzedaży;
 - 1.2.6. **Na piśmie** - forma pisemna, opatrzona podpisem Strony Umowy sprzedaży lub osób upoważnionych przez Stronę do komunikacji, w tym dopuszczalna jest także forma faksu oraz komunikacji internetowej w tym poczty elektronicznej;
 - 1.2.7. **Oferta** - oświadczenie skierowane indywidualnie do drugiej Strony na piśmie, określające wolę zawarcia Umowy sprzedaży i jej szczegóły;
 - 1.2.8. **Zamówienie** - pisemny dokument za pomocą którego Kupujący składa zamówienie na Produkty od Sprzedawcy;
 - 1.2.9. **Rażące niedbalstwo** - oznacza działanie lub zaniechanie wskazujące na: a) brak zachowania należytej staranności, uwzględniającej poważne konsekwencje, które są do przewidzenia, b) umyślne lekceważenie konsekwencji takiego działania czy zaniechania;
 - 1.2.10. **KC** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2018.0.1025 t.j. z późniejszymi zmianami);
 - 1.2.11. **OWS** - Ogólne Warunki Sprzedaży określone w niniejszym dokumencie;
- 1.3. OWS stosowane jest do wszystkich transakcji Umowy sprzedaży i dostawy organizowanej przez Sprzedawcę.
- 1.4. Postanowienia OWS mogą zostać zmienione jedynie poprzez odpowiednie postanowienie zawarte w Umowie sprzedaży. W takim przypadku postanowienia z Umowy sprzedaży mają charakter nadrzędny nad postanowieniami OWS.
- 1.5. Wszystkie dodatkowe oraz odmiennie warunki czy ustalenia będą wiążące tylko w zakresie, w jakim zostaną wyraźnie zaakceptowane przez Sprzedawcę na piśmie.

- 1.6. OWS stanowi integralną część wszystkich Umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą i określają wzajemne relacje pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
- 1.7. Kupujący ma obowiązek zapoznać się z OWS, które dostępne są na stronie internetowej www.lumiteam.eu, przy składaniu Zamówienia.
- 1.8. Poprzez złożenie Zamówienia Kupujący akceptuje postanowienia OWS w sposób dorozumiany.
- 1.9. Jeżeli Kupujący pozostaje ze Sprzedawcą w stałych stosunkach handlowych to przyjęcie przez Kupującego OWS przy pierwszym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.
- 1.10. Wszelka korespondencja adresowana do Sprzedawcy powinna być kierowana na adres:
LUMI TEAM Sp. z o.o., ul. Warszawska 2E, 42-260 Kamienica Polska.

2. INFORMACJE O TOWARACH, OFERTACH, WZORCACH

- 2.1. Wszystkie informacje znajdujące się w katalogach, prospektach, w dokumentach ofertowych i kontraktowych lub w innych materiałach reklamowych w postaci informacji technicznych, ilustracji, schematów, rysunków, wymiarów i wag, wskaźniki zużycia i wydajności oraz inne dane są danymi przybliżonymi. Wszelkie informacje i dane zawarte w ogólnej dokumentacji produktu oraz cennikach przekazanych przez Sprzedawcę będą wiążące wyłącznie w zakresie w jakim zostały potwierdzone przez Sprzedawcę w formie pisemnej i włączone do Umowy sprzedaży.
- 2.2. Ogłoszenia, reklamy i katalogi o towarach oferowanych przez Sprzedawcę mają charakter jedynie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 KC, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży.
- 2.3. O ile nie oznaczono inaczej, wszystkie oferty skierowane przez Sprzedawcę indywidualnie do Kupującego są skuteczne przez okres 30 dni kalendarzowych liczony od dnia wysłania.
- 2.4. Sprzedawca zastrzega możliwość, w uzasadnionych sytuacjach, do zmiany projektu oraz tam, gdzie jest to konieczne, do zmian materiałowych, nie prowadzących do pogorszenia jakości wyrobu.
- 2.5. Sprzedawca zastrzega sobie wszelkie prawa wynikające z prawa własności i prawa autorskiego do schematów, rysunków, kosztorysów i innych dokumentów dostarczonych Kupującemu. Kopiowanie, powielanie czy udostępnianie osobom trzecim bez zgody udzielonej na piśmie przez Sprzedawcę jest zabronione pod groźbą odpowiedzialności cywilnej za poniesioną szkodę.

3. ZAWARCIE UMOWY

- 3.1. Umowa sprzedaży staje się wiążąca dla obu Stron w momencie pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę. Po stronie Sprzedawcy powstaje wtedy obowiązek realizacji Zamówienia, natomiast po stronie Kupującego powstaje obowiązek zapłaty za zamówiony Produkt.
- 3.2. Zamówienie składane przez Kupującego stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 KC, przy czym Kupujący związany jest złożonym Zamówieniem i nie może go odwołać po potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
- 3.3. Odstąpienie od całości lub części zamówienia jest możliwe wyłącznie za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie. Sprzedawca może uzależnić wyrażenie zgody od zapłaty przez Kupującego odstępnego w kwocie nie mniejszej niż 30% (trzydzieści) wartości brutto zamówienia, lub wyższej, jeżeli poniesione przez Sprzedawcę koszty związane z zakupem i realizacją zamówienia przekroczyły tę kwotę.
- 3.4. Sprzedawca zastrzega możliwość potwierdzenia Zamówienia złożonego przez Kupującego za pomocą poczty elektronicznej bez konieczności podpisywania Umowy sprzedaży. W takim przypadku wszelkie warunki zamówienia zostaną określone w korespondencji elektronicznej Sprzedawcy.
- 3.5. Sprzedawca potwierdzi przyjęcie Zamówienia lub odmówi przyjęcia Zamówienia w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia. Po upływie terminu o którym mowa w zdaniu poprzednim, Zamówienie uważane będzie za odrzucone (nieprzyjęte) przez Sprzedawcę.

- 3.6. Wyłącza się możliwość dorozumianego przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, o którym mowa w art. 682 KC. Jeżeli potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę różni się od treści Zamówienia złożonego przez Kupującego, zawarcie Umowy sprzedaży następuje na zaproponowanych przez Sprzedawcę warunkach, jeżeli Kupujący najpóźniej w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania tego potwierdzenia nie złoży na piśmie sprzeciwu.
- 3.7. Zmiana warunków umowy lub odrębne ustne uzgodnienia są ważne z chwilą pisemnego lub mailowego potwierdzenia przez Sprzedawcę i mają zastosowanie wyłącznie do danej transakcji handlowej.
- 3.8. Jeżeli Zamówienie ma charakter niestandardowy, Kupujący ponosi wyłączną odpowiedzialność za dokładność wszelkich specyfikacji Zamówienia przekazanych Sprzedawcy, na podstawie których dokonuje zamówienia Produktów. Kupujący jest również odpowiedzialny za przedstawienie Sprzedawcy wszelkich niezbędnych informacji dotyczących Produktu niezwłocznie po złożeniu Zamówienia.
- 3.9. Zmiana lub anulowanie Zamówienia potwierdzonego przez Sprzedawcę jest możliwe wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. W przypadku anulowania Zamówienia Kupujący poniesie odpowiedzialność odszkodowawczą za wszelkie koszty, straty lub wydatki poniesione przez Sprzedawcę w wyniku powyższej anulacji.
- 3.10. Przekazanie wszystkich informacji dotyczących poprawnej realizacji Zamówienia, a w szczególności dotyczących: ilości, asortymentu, kolorystyki, warunków technicznych zamawianych towarów, oraz dokładnej nazwy i adresu Kupującego oraz miejsca dostawy leży po stronie Kupującego. W przypadku gdy Zamówienie nie będzie obejmowało niezbędnych informacji, Sprzedawca wezwie Kupującego do jego uzupełnienia, przy czym wezwanie to nie może zostać uznane za potwierdzenie o którym mowa w pkt 3.1. Dopiero kompletne Zamówienie wywołuje skutki o których mowa w pkt 3.2.

4. CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Cena sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedawcę nie zawiera podatku VAT i innych publicznoprawnych danin i opłat. Do cen dolicza się podatek od Produktu i usług (VAT) według ustawowo ustalonej wysokości obowiązującej w momencie potwierdzania Zamówienia przez Sprzedawcę.
- 4.2. Sprzedawca wystawi fakturę VAT w terminie do 7 dni od dnia realizacji dostawy. Jeżeli Strony nie postanowiły inaczej na piśmie, płatność za Produkt będzie dokonywana w terminie 30 dni kalendarzowych od daty wystawienia faktury VAT przez Sprzedawcę. Płatność powinna zostać wykonywana w walucie określonej w potwierdzeniu Zamówienia.
- 4.3. Wskazane przez Sprzedawcę ceny obowiązują w stosunku do ilości Produktów, określonych w momencie składania Zamówienia. W przypadku składania Zamówień na ilości mniejsze niż pierwotnie ustalone przez Strony lub w przypadku zmiany specyfikacji lub terminów dostaw, lub w przypadku gdy opóźnienie w dostawie wynika z dyspozycji lub braku dyspozycji Kupującego, Sprzedawca ma prawo skorygować cenę zamówionych Produktów w celu uwzględnienia różnic.
- 4.4. Sprzedawca zastrzega własność Produktów do czasu dokonania zapłaty przez Kupującego, w myśl art. 589 KC na zasadach określonych w pkt. 7 OWS, chyba, że co innego będzie wynikało z pisemnych ustaleń Stron.
- 4.5. Datą zapłaty za Produkty przez Kupującego jest data uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
- 4.6. W przypadku niedotrzymania terminów płatności przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo do naliczenia odsetek ustawowych.
- 4.7. Kupujący nie ma prawa do wstrzymywania płatności lub dokonywania potrąceń bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
- 4.8. W przypadku zaległości płatniczych wykraczających poza uzgodniony termin płatności, Sprzedawca ma prawo w każdym wypadku wstrzymać wysyłkę Produktu lub realizacji Umowy sprzedaży do czasu uregulowania zaległości przez Kupującego, a po wcześniejszym wezwaniu do zapłaty także odstąpić od Umowy sprzedaży z winy Kupującego. W przypadku odstąpienia Kupujący zostanie obciążony wszelkimi kosztami jakie poniósł Sprzedawca w związku z realizacją Zamówienia, w tym kosztami administracyjnymi, składowania Produktów lub ich zwrotu do producenta.

- 4.9. Faktury proforma będą wystawiane przez Sprzedawcę tylko jeżeli będzie to wynikało z indywidualnych ustaleń Stron na piśmie.
- 4.10. Kupujący poniesie wszelkie koszty rezygnacji z zamówionych u Sprzedawcy Produktów (w tym koszty administracyjne, składowania Produktu lub ich zwrotu do producenta).
- 4.11. Jeżeli Kupujący nie dokona zapłaty w terminie wskazanym na fakturze VAT, Sprzedawca wdroży procedurę windykacyjną. W takim przypadku Kupujący zobowiązuje się zwrócić Sprzedawcy dodatkowo, na podstawie noty obciążeniowej, zryczałtowane koszty związane ze wskazaną procedurą w wysokości 500,00 złotych za pierwsze i każde następne wezwanie do zapłaty.

5. DOSTAWA, TERMIN I KOSZT DOSTAWY

- 5.1. Dostawa Produktu będącego przedmiotem Umowy sprzedaży jest realizowana w terminie wynikającym z potwierdzenia Zamówienia.
- 5.2. Sprzedawca jest związany terminem dostawy jedynie wówczas, gdy potwierdzi go na piśmie. Kupujący jest zobowiązany do odbioru Produktu w ustalonym terminie.
- 5.3. W przypadku niedotrzymania terminu dostawy przez Sprzedawcę, Kupujący powinien poprzedzić korzystanie z przysługujących mu ustawowo praw, uzgodnieniem ze Sprzedawcą nowego terminu dostawy.
- 5.4. Zamówienie powinno określać dokładną nazwę i adres Kupującego, asortyment, ilość zamawianego Produktu, termin i miejsce dostawy, uzgodnioną ze Sprzedawcą formę i termin płatności oraz być opatrzone pieczętą firmową, podpisane przez osobę uprawnioną do składania Zamówień w imieniu Kupującego.
- 5.5. Termin dostawy ulega przedłużeniu o czas trwania przeszkody zaistniałej na skutek okoliczności niezależnych od Stron, w szczególności poprzez nieterminową dostawę przez dostawców Sprzedawcy, zdarzenia siły wyższej, nieprzewidywane zakłócenia w pracy Sprzedawcy (np. brak prądu, opóźnienia transportowe i celne, szkody transportowe, a w tym blokady dróg, ograniczenia czasowe w ruchu drogowym transportu itp.). Niedotrzymanie terminu z wyżej wskazanych przyczyn nie powoduje powstania roszczeń o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy po stronie Kupującego. Kupujący nie jest uprawniony do naliczenia z tego tytułu kar umownych.
- 5.6. Jeżeli Sprzedawca wskutek przeszkód niezależnych, za które nie ponosi odpowiedzialności, utracił możliwość realizacji dostawy, to w takich okolicznościach, Sprzedawca może od umowy odstąpić po uprzednim powiadomieniu Kupującego.
- 5.7. Kupujący zobowiązany jest do odbioru Produktu w terminie dostawy, lub w inny sposób uzgodniony na piśmie przez Stronę. W przypadku zaistnienia zwłoki w odbiorze, Kupujący zostanie dodatkowo obciążony kosztami transportu i magazynowania.
- 5.8. Dotrzymanie terminu dostawy jest zależne (o ile ma to zastosowanie) od otrzymania we właściwym czasie, kompletnej dokumentacji od Kupującego, w tym niezbędnych zezwoleń, a także od wyjaśnień i zatwierdzeń we właściwym czasie projektów oraz dotrzymaniem uzgodnionych warunków płatności i innych zobowiązań Kupującego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie wynikające z braku współdziałania Kupującego.
- 5.9. Termin dostawy uznaje się za dotrzymany, jeżeli wysyłka towarów gotowych do eksploatacji opuściła magazyn Sprzedawcy przed upływem uzgodnionego terminu dostawy. Gdy wysyłka lub odbiór uległy opóźnieniu z przyczyn leżących po stronie Kupującego, wówczas przesłanie zawiadomienia o gotowości Produktu do wysyłki lub odbioru, dokonane przed upływem uzgodnionego terminu dostawy, uważane jest jako dotrzymanie terminu dostawy.
- 5.10. Jeżeli opóźnienie w odbiorze lub wysyłce Produktów spowodowana przez Kupującego wynosi dłużej niż 30 dni kalendarzowych, Sprzedawca może odstąpić od Umowy sprzedaży, a Kupujący nie ma prawa wnosić roszczeń z tytułu nieterminowej dostawy lub braku realizacji Umowy sprzedaży. Sprzedawca będzie w takim wypadku uprawniony do

zwrotu poniesionych kosztów, w tym kosztów administracyjnych, składowania Produktu lub ich zwrot do producenta.

- 5.11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za straty pośrednie i koszty utraconych korzyści (w tym utratę możliwości nawiązania kontaktów handlowych, zysku, produkcji, dochodu lub umowy) Kupującego, wynikłe z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży w tym w szczególności związane ze zwłoką w dostawie lub niekompletnością dostawy.
- 5.12. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia Sprzedawcy o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu do doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w Zamówieniu lub też w podpisanych umowach lub innych porozumieniach handlowych, uważane są za skuteczne.

6. PRZEJŚCIE RYZYKA I PRZYJĘCIE PRZEDMIOTU DOSTAWY

- 6.1. Jeżeli nie określono inaczej na piśmie, ryzyko dostawy Produktu przechodzi na Kupującego w chwili przekazania go upoważnionej osobie lub podmiotowi odpowiedzialnemu za realizację dostawy, w tym spedytorowi lub przewoźnikowi.
- 6.2. W przypadku braku szczegółowych uzgodnień, które winny znaleźć się w specyfikacji ze strony Kupującego, dostawa odbywa się wedle uznania Sprzedawcy i bez gwarancji w zakresie wyboru najszybszego i najtańszego sposobu przesłania Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość usługi wykonanej usługi dostawy.
- 6.3. Na podstawie odrębnych uzgodnień na piśmie, Sprzedawca może zapewnić ubezpieczenie przesyłki, na koszt Kupującego.
- 6.4. Odpowiedzialność za rozładunek ponosi w każdym przypadku Kupujący.
- 6.5. Składowanie przedmiotu dostawy odbywa się na koszt i ryzyko Kupującego, który zobowiązany jest zapewnić właściwe dla specyfikacji przedmiotu dostawy warunki składowania.

7. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

- 7.1. Towar dostarczony Kupującemu pozostaje własnością Sprzedawcy do chwili uiszczenia przez Kupującego w całości ceny sprzedaży.
- 7.2. W przypadku zgłoszenia Kupującemu przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Produktu będącego własnością Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Sprzedawcę oraz podjąć wszelkie działania mające na celu ochronę praw Sprzedawcy. W przypadku zaniedbania ww. obowiązku Kupujący ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy.
- 7.3. W przypadku zalegania przez Kupującego z zapłatą za towar, Kupujący jest zobowiązany na żądanie Sprzedawcy, natychmiast i bezwarunkowo oddać Sprzedawcy dostarczony towar w całości.
- 7.4. Odebranie Produktu przez Sprzedawcę nie powoduje- o ile Strony nie ustaliły inaczej- odstąpienia przez niego od zawartej umowy, a jedynie stanowi zabezpieczenie realizacji przez Kupującego zobowiązań wobec Sprzedawcy.
- 7.5. Koszty dostarczenia (zwrotu) Produktu Sprzedawcy, ponosi Kupujący.

8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

- 8.1. Natychmiast po otrzymaniu Produktu, Kupujący jest zobowiązany do zbadania go pod względem ilościowym i jakościowym i niezwłocznego zgłoszenia wszelkich wad i braków nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych pod rygorem utraty uprawnień z tytułu odstępstw ilościowych i jakościowych. Nieprzekazanie Sprzedawcy informacji o wyżej wskazanych brakach nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty całości ceny za wydany Produkt.

- 8.2. Sprzedawca udziela gwarancji na określonych w Ogólnych Warunkach Gwarancji (dalej: OWG). Uprawnienia z tytułu gwarancja obowiązują w przypadku, gdy Kupujący przestrzega warunków składowania, montażu, obsługi i innych zasad prawidłowego używania dostarczonego Produktu, szczegółowo opisanych w OWG.
- 8.3. Strony wyłączają stosowanie przepisów przewidujących odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne na zasadzie art. 557 KC i art. 558 KC i następnych.
- 8.4. Jeżeli pracownicy Sprzedawcy złożą ustnie jakiegokolwiek zapewnienia, przyrzeczenia i gwarancje w związku z zawarciem umowy lub złożeniem oferty nie uznaje się ich za wiążące.
- 8.5. Sprzedawca nie przewiduje możliwości dokonania zwrotu Produktu. W wyjątkowych przypadkach zastrzega sobie możliwość przyjęcia zwróconego Produktu jedynie na warunkach uzgodnionych indywidualnie z Kupującym na piśmie, wyłącznie po uprzednim pisemnym powiadomieniu przez Kupującego i jedynie po uzyskaniu pisemnego potwierdzenia przez Sprzedawcę.

9. OCHRONA PRAWA AUTORSKIEGO

- 9.1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności i prawa autorskie do ilustracji, rysunków, obliczeń, projektów, instrukcji oraz innych dokumentów i wzorów przesyłanych niezależnie od formy Kupującego.
- 9.2. Przygotowanie przez Sprzedawcę dokumentacji Produktu i ich przesłanie Kupującemu nie oznacza, że Sprzedawca przenosi prawa własności oraz prawa autorskie do tych dokumentów, chyba że Strony podpiszą osobną umowę, która określać będzie warunki przejścia tych praw na piśmie.
- 9.3. Kopiowanie, powielanie czy udostępnianie osobom trzecim dokumentacji bez zgody udzielonej na piśmie przez Sprzedawcy jest zabronione pod groźbą odpowiedzialności cywilnej za poniesioną szkodę.
- 9.4. Jakiegokolwiek naruszenie przez Kupującego wyżej wskazanych postanowień związanych z prawami autorskimi będzie wiązana z obowiązkiem zapłaty na rzecz Sprzedawcy kary umownej w wysokości 10.000,00 złotych. Naliczenie kary umownej nie wyklucza dochodzenia przez Sprzedawcę odszkodowania za szkodę i utracone korzyści za naruszenie praw autorskich na zasadach ogólnych.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Nie dopuszcza się cesji praw wynikających z zawartej ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży lub złożonego zamówienia w stosunku do osób trzecich bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
- 10.2. W przypadku nieważności niektórych postanowień OWS wskutek wprowadzenia odmiennych regulacji ustawowych, pozostałe postanowienia nie tracą swojej ważności.
- 10.3. Ewentualne spory wynikłe z realizacji umów objętych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, wszelkie spory wynikłe z niniejszych uregulowań rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy. Sprzedawca zachowuje jednak prawo zaskarżenia Kupującego w sądzie właściwym dla siedziby Kupującego.
- 10.4. W odniesieniu do wszystkich sporów wynikłych między Sprzedawcą a Kupującym, obowiązuje wyłącznie prawo polskie.
- 10.5. Niniejsze OWS obowiązują od 01.11.2021 roku i objęte nimi są wszystkie zamówienie złożone po tej dacie.
- 10.6. Gwarant zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany lub modyfikacji warunków sprzedaży. Zmiana OWS następuje z publikacją kolejnych wersji na stronie internetowej z tym, iż do umów zawartych przed wejściem w życie nowego OWS stosuje się OWS obowiązujące w chwili ich zawarcia.
- 10.7. OWS dostępne są na stronie internetowej producenta: www.lumiteam.eu