

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW OŚWIETLENIOWYCH LUMI TEAM SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Ogólne Warunki Sprzedaży produktów oświetleniowych LUMI TEAM spółki z ograniczoną odpowiedzialnością określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów przez Sprzedawcę i stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.
- 1.2. W niniejszych OWS poniższe wyrażenia mają następujące znaczenie:
 - 1.2.1. **Sprzedawca** - LUMI TEAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wanatach, adres: Wanaty, Warszawska 2E, 42-260 Kamienica Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000779424, NIP: 5732910520, REGON:382965000;
 - 1.2.2. **Kupujący** - osoba fizyczna lub prawna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, wykonująca działalność gospodarczą oraz posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub jego odpowiednik w kraju, w którym została zarejestrowana siedziba, która chce dokonać zakupu Produktów od Sprzedawcy;
 - 1.2.3. **Strona / Strony** - Sprzedawca lub Kupujący oraz występujący łącznie;
 - 1.2.4. **Umowa sprzedaży** - umowa, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym na dostawę Produktów, na podstawie niniejszych OWS, stanowiących integralną jej część;
 - 1.2.5. **Produkt/ Produkty** - towary znajdujące się w ofercie Sprzedawcy, będące przedmiotem Umowy sprzedaży;
 - 1.2.6. **Oferta (Zamówienie)** - oświadczenie strony skierowane indywidualnie do drugiej Strony w formie pisemnej albo dokumentowej, określająca istotne postanowienia Umowy sprzedaży;
 - 1.2.7. **KC** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
 - 1.2.8. **OWS** - Ogólne Warunki Sprzedaży określone w niniejszym dokumencie.
- 1.3. OWS stosowane są do wszystkich umów sprzedaży i dostawy zawieranych przez Sprzedawcę, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej.
- 1.4. Postanowienia OWS mogą zostać zmienione jedynie poprzez odpowiednie postanowienie zawarte w Umowie sprzedaży. W takim przypadku, postanowienia z Umowy sprzedaży mają charakter nadrzędny nad postanowieniami OWS.
- 1.5. Wszystkie dodatkowe oraz odmienne warunki czy ustalenia będą wiążące tylko w zakresie, w jakim zostaną wyraźnie zaakceptowane przez Sprzedawcę w formie właściwej dla oferty pod rygorem nieważności.
- 1.6. OWS stanowią integralną część wszystkich Umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą i określają wzajemne relacje pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
- 1.7. Jeżeli Kupujący pozostaje ze Sprzedawcą w stałych stosunkach handlowych to przyjęcie przez Kupującego OWS przy pierwszym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich Umów sprzedaży, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.

2. INFORMACJE O TOWARACH, OFERTACH, WZORCACH

- 2.1. Wszystkie informacje znajdujące się w katalogach, prospektach, w dokumentach ofertowych i kontraktowych lub w innych materiałach reklamowych w postaci informacji technicznych, ilustracji, schematów, rysunków, wymiarów i wag, wskaźniki zużycia i wydajności oraz inne dane są danymi przybliżonymi. Wszelkie informacje i dane zawarte w ogólnej dokumentacji Produktów oraz cennikach przekazanych przez Sprzedawcę będą wiążące wyłącznie w zakresie, w jakim zostały potwierdzone przez Sprzedawcę w formie pisemnej i włączone do Umowy sprzedaży.
- 2.2. Ogłoszenia, reklamy i katalogi o towarach oferowanych przez Sprzedawcę mają charakter jedynie informacyjny i nie stanowią Oferty w rozumieniu art. 66 KC, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży.
- 2.3. O ile nie oznaczono inaczej, wszystkie Oferty skierowane przez Sprzedawcę indywidualnie do Kupującego są skuteczne przez okres 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od daty Oferty.
- 2.4. Sprzedawca zastrzega możliwość, w uzasadnionych sytuacjach, do zmiany projektu oraz tam, gdzie jest to konieczne, do zmian materiałowych, nieprowadzących do pogorszenia jakości Produktu.

- 2.5. Sprzedawca zastrzega sobie wszelkie prawa wynikające z prawa własności i prawa autorskiego do schematów, rysunków, kosztorysów i innych dokumentów dostarczonych Kupującemu. Kopiowanie, powielanie czy udostępnianie osobom trzecim bez zgody udzielonej na piśmie przez Sprzedawcę jest zabronione pod groźbą odpowiedzialności cywilnej za poniesioną szkodę.

3. ZAWARCIE UMOWY

- 3.1. Umowa sprzedaży staje się wiążąca dla Stron w momencie potwierdzenia przyjęcia Oferty przez Kupującego albo potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę. Po stronie Sprzedawcy powstaje wtedy obowiązek realizacji umowy Sprzedaży, natomiast po stronie Kupującego powstaje obowiązek zapłaty za kupiony Produkt.
- 3.2. Zamówienie składane przez Kupującego stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 KC, przy czym Kupujący związany jest złożonym zamówieniem i nie może go odwołać, po potwierdzeniu jego przyjęcia przez Sprzedawcę.
- 3.3. Wyłącza się możliwość dorozumianego przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, o którym mowa w art. 682 KC. Jeżeli potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę różni się od jej treści, zawarcie Umowy sprzedaży następuje na zaproponowanych przez Sprzedawcę warunkach, jeżeli Kupujący najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania tego potwierdzenia, nie złoży sprzeciwu w formie dokumentowej lub w formie pisemnej.
- 3.4. Zmiana warunków Umowy sprzedaży lub odrębne ustne uzgodnienia są ważne z chwilą ich potwierdzenia w formie pisemnej lub dokumentowej przez Sprzedawcę i mają zastosowanie wyłącznie do danej Umowy sprzedaży.
- 3.5. Jeżeli Zamówienie ma charakter niestandardowy, Kupujący ponosi wyłączną odpowiedzialność za dokładność wszelkich specyfikacji Zamówienia przekazanych Sprzedawcy, na podstawie których dokonuje zamówienia Produktów. Kupujący jest również odpowiedzialny za przedstawienie Sprzedawcy wszelkich niezbędnych informacji dotyczących Produktu niezwłocznie po złożeniu Zamówienia.
- 3.6. Przekazanie wszystkich informacji dotyczących poprawnej realizacji Zamówienia, a w szczególności dotyczących: ilości, asortymentu, kolorystyki, parametrów technicznych zamawianych Produktów, oraz dokładnej nazwy i adresu Kupującego oraz miejsca dostawy leży po stronie Kupującego. W przypadku gdy Zamówienie nie będzie obejmowało niezbędnych informacji, Sprzedawca wezwie Kupującego do jego uzupełnienia, przy czym wezwanie to nie może zostać uznane za potwierdzenie o którym mowa w pkt 3.1. Dopiero kompletne Zamówienie wywołuje skutki o których mowa w pkt 3.2.

4. CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Cena sprzedaży Produktów wskazana w Ofercie nie zawiera podatku VAT i innych publicznoprawnych danin i opłat. Do cen dolicza się podatek od towarów i usług (VAT), według stawki właściwej w dacie wystawienia faktury przez Sprzedawcę.
- 4.2. Jeżeli Strony nie postanowiły inaczej w formie pisemnej, płatność ceny za Produkty będzie dokonywana w terminie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od daty wystawienia faktury VAT przez Sprzedawcę. Zapłata ceny następować będzie w walucie określonej w Umowie sprzedaży.
- 4.3. Sprzedawca może wymagać przedpłaty lub wpłacenia zaliczki przez Kupującego.
- 4.4. Wskazane przez Sprzedawcę ceny obowiązują w stosunku do ilości Produktów, określonych w momencie składania Zamówienia. W przypadku składania Zamówień na ilości mniejsze niż pierwotnie ustalone przez Strony lub w przypadku zmiany specyfikacji lub terminów dostaw, lub w przypadku gdy opóźnienie w dostawie wynika z dyspozycji lub braku dyspozycji Kupującego, Sprzedawca ma prawo skorygować cenę zamówionych Produktów w celu uwzględnienia różnic.
- 4.5. Sprzedawca zastrzega własność Produktów do czasu dokonania zapłaty przez Kupującego, w myśl art. 589 KC na zasadach określonych w punkcie 7 OWS.
- 4.6. Datą zapłaty za Produkty przez Kupującego jest data uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
- 4.7. W przypadku niedotrzymania terminów płatności przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo do naliczenia odsetek ustawowych z tytułu opóźnienia w płatnościach handlowych.
- 4.8. Kupujący nie ma prawa do wstrzymywania płatności lub dokonywania potrąceń bez zgody Sprzedawcy w formie pisemnej.

- 4.9. W przypadku opóźnienia w płatności ceny, Sprzedawca ma prawo w każdym wypadku wstrzymać wysyłkę Produktu, a także nie będzie przyjmował ani realizował kolejnych zamówień, do czasu uregulowania zaległości przez Kupującego, a po wcześniejszym wezwaniu do zapłaty ma także prawo odstąpić od Umowy sprzedaży z winy Kupującego. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Kupujący zostanie obciążony wszelkimi kosztami jakie poniósł Sprzedawca w związku z realizacją Umowy sprzedaży, w tym kosztami administracyjnymi, kosztami składowania Produktów lub ich zwrotu do producenta w przypadku odsprzedaży towaru podmiotu trzeciego.
- 4.10. Jeżeli Kupujący nie dokona zapłaty ceny w terminie zobowiązany będzie do zapłaty Sprzedawcy kosztów odzyskiwania należności w wysokości określonej w ustawie z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Sprzedawca może też obciążyć Kupującego dalszymi kosztami poniesionymi w celu windykacji przeterminowanych należności.
- 4.11. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie przez Sprzedającego faktur w formie elektronicznej.

5. DOSTAWA, TERMIN I KOSZT DOSTAWY

- 5.1. Dostawa Produktów będącego przedmiotem Umowy sprzedaży będzie realizowana w terminie ostatecznie wskazanym przez Sprzedawcę po przyjęciu Oferty/Zamówienia.
- 5.2. Kupujący jest zobowiązany do odbioru Produktów w ustalonym terminie. W przypadku zaistnienia zwłoki w odbiorze, Kupujący zostanie dodatkowo obciążony kosztami transportu i magazynowania, chyba że Strony ustalą inaczej.
- 5.3. W przypadku niedotrzymania terminu dostawy przez Sprzedawcę, Kupujący powinien poprzedzić korzystanie z przysługujących mu ustawowo praw, uzgodnieniem ze Sprzedawcą nowego terminu dostawy.
- 5.4. Zamówienie powinno określać dokładną nazwę i adres Kupującego, asortyment, ilość zamawianego Produktu, miejsce dostawy, uzgodnione ze Sprzedawcą formę i termin płatności oraz imię i nazwisko osoby upoważnionej do składania Zamówień w imieniu Kupującego. Przyjmuje się, że osoby składające Zamówienie jak i osoby przyjmujące Ofertę są do tego upoważnione.
- 5.5. Termin dostawy ulega przedłużeniu o czas trwania przeszkody zaistniałej na skutek okoliczności niezależnych od Stron, w szczególności poprzez nieterminową dostawę przez dostawców Sprzedawcy, zdarzenia siły wyższej, nieprzewidywane zakłócenia w pracy Sprzedawcy (np. brak prądu, opóźnienia transportowe i celne, szkody transportowe, a w tym blokady dróg, ograniczenia czasowe w ruchu drogowym transportu itp.). Niedotrzymanie terminu z wyżej wskazanych przyczyn nie powoduje powstania roszczeń o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy po stronie Kupującego.
- 5.6. Jeżeli Sprzedawca wskutek przeszkód niezależnych, za które nie ponosi odpowiedzialności, utracił możliwość realizacji dostawy, może od Umowy sprzedaży odstąpić w terminie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży, po uprzednim powiadomieniu Kupującego w formie pisemnej lub dokumentowej.
- 5.7. Dotrzymanie terminu dostawy jest zależne (o ile ma to zastosowanie) od otrzymania we właściwym czasie, kompletnej dokumentacji od Kupującego, w tym niezbędnych zezwoleń, a także od wyjaśnień i zatwierdzeń we właściwym czasie projektów oraz dotrzymaniem uzgodnionych warunków płatności i innych zobowiązań Kupującego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie wynikające z braku współdziałania Kupującego.
- 5.8. Jeżeli Kupujący w trakcie realizacji Umowy Sprzedaży wniesie o zmiany w specyfikacji Zamówienia i Sprzedawca zgodzi się na wprowadzenie tych zmian, termin realizacji automatycznie ulegnie wydłużeniu.
- 5.9. Termin dostawy uznaje się za dotrzymany, jeżeli wysyłka Produktów gotowych do eksploatacji opuściła magazyn Sprzedawcy przed upływem uzgodnionego terminu dostawy. Gdy wysyłka lub odbiór uległy opóźnieniu z przyczyn leżących po stronie Kupującego, wówczas przesłanie zawiadomienia o gotowości Produktów do wysyłki lub odbioru, dokonane przed upływem uzgodnionego terminu dostawy, uważane jest jako dotrzymanie terminu dostawy.
- 5.10. Natychmiast po otrzymaniu Produktów, Kupujący jest zobowiązany do ich zbadania pod względem ilościowym i jakościowym i niezwłocznego zgłoszenia wszelkich wad i braków w formie pisemnej lub dokumentowej, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu odstępcstw ilościowych i jakościowych. Nieprzekazanie Sprzedawcy informacji o wyżej wskazanych brakach nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty całości ceny za Produkty.

- 5.11. Jeżeli pracownicy Sprzedawcy złożą ustnie jakiegokolwiek zapewnienia, przyrzeczenia i gwarancje w związku z zawarciem Umowy sprzedaży nie uznaje się ich za wiążące.
- 5.12. Sprzedawca nie akceptuje możliwości dokonania zwrotu Produktów. W wyjątkowych przypadkach zastrzega sobie możliwość przyjęcia zwróconego Produktu jedynie na warunkach uzgodnionych indywidualnie z Kupującym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 5.13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za straty pośrednie i koszty utraconych korzyści (w tym utratę możliwości nawiązania kontaktów handlowych, zysku, produkcji, dochodu lub umowy) Kupującego, wynikłe z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży, w tym w szczególności związane ze zwłoką w dostawie lub niekompletnością dostawy.
- 5.14. O ile strony nie ustaliły inaczej, dostawa towaru sprzedanego poza terytorium Polski odbywać się będzie w ramach EXW (Incoterms 2020).

6. PRZEJŚCIE RYZYKA I PRZYJĘCIE PRZEDMIOTU DOSTAWY

- 6.1. Jeżeli nie określono inaczej w formie pisemnej, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Kupującego w chwili odebrania przez niego Produktów.
- 6.2. W przypadku braku szczegółowych uzgodnień, które powinny znaleźć się w specyfikacji ze strony Kupującego, dostawa odbywa się wedle uznania Sprzedawcy i bez gwarancji w zakresie wyboru najszybszego i najtańszego sposobu przesłania Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość wykonanej usługi dostawy.
- 6.3. Na podstawie odrębnych uzgodnień w formie pisemnej, Sprzedawca może zapewnić ubezpieczenie przesyłki, na koszt Kupującego.
- 6.4. Odpowiedzialność za rozładunek ponosi w każdym przypadku Kupujący.
- 6.5. Składowanie przedmiotu dostawy odbywa się na koszt i ryzyko Kupującego, który zobowiązany jest zapewnić właściwe dla specyfikacji przedmiotu dostawy warunki składowania.
- 6.6. Przyjmuje się, że osoby dokonujące odbioru towaru w miejscu dostawy są do tego upoważnione.

7. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

- 7.1. Produkty dostarczone Kupującemu pozostają własnością Sprzedawcy do chwili uiszczenia przez Kupującego w całości ceny sprzedaży za Produkty.
- 7.2. Kupujący zobowiązuje się każdorazowo do poinformowania dalszego nabywcy Produktów o zastrzeżeniu, o którym mowa w punkcie 7.1.
- 7.3. W przypadku zgłoszenia Kupującemu przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Produktu będącego własnością Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych, powiadomić o tym Sprzedawcę oraz podjąć wszelkie działania mające na celu ochronę praw Sprzedawcy. W przypadku zaniedbania wyżej wymienionego obowiązku, Kupujący ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy.
- 7.4. W przypadku zalegania przez Kupującego z zapłatą za Produkty, Kupujący jest zobowiązany na pierwsze żądanie Sprzedawcy, natychmiast i bezwarunkowo oddać Sprzedawcy dostarczone Produkty w całości.
- 7.5. Odebranie Produktów przez Sprzedawcę nie powoduje - o ile Strony nie ustaliły inaczej - odstąpienia przez niego od zawartej umowy, a jedynie stanowi zabezpieczenie realizacji przez Kupującego zobowiązań wobec Sprzedawcy.
- 7.6. Koszty zwrotu Produktu Sprzedawcy, ponosi Kupujący.

8. GWARANCJA

- 8.1. Sprzedawca udziela gwarancji na Produkty na określonych w Ogólnych Warunkach Gwarancji (dalej: OWG). Uprawnienia z tytułu gwarancji obowiązują w przypadku, gdy Kupujący przestrzega warunków składowania, montażu, obsługi i innych zasad prawidłowego używania dostarczonego Produktu, szczegółowo opisanych w OWG.
- 8.2. Strony wyłączają stosowanie przepisów przewidujących odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne na zasadzie art. 557 KC i art. 558 KC i następnym.

9. OCHRONA PRAWA AUTORSKIEGO

- 9.1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności i prawa autorskie do ilustracji, rysunków, obliczeń, projektów, instrukcji oraz innych dokumentów i wzorów przesyłanych do Kupującego, niezależnie od formy i sposobu ich utrwalenia.
- 9.2. Przygotowanie przez Sprzedawcę dokumentacji Produktów i ich przesłanie Kupującemu nie oznacza, że Sprzedawca przenosi prawa własności oraz prawa autorskie do tych dokumentów, chyba że Strony podpiszą osobną umowę, która określać będzie warunki przejścia tych praw w formie pisemnej.
- 9.3. Kopiowanie, powielanie czy udostępnianie osobom trzecim dokumentacji bez uprzedniej zgody Sprzedawcy w formie pisemnej jest zabronione pod groźbą odpowiedzialności cywilnej za poniesioną szkodę.
- 9.4. Jakiegokolwiek naruszenie przez Kupującego wyżej wskazanych postanowień powoduje obowiązek zapłaty przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy kary umownej w wysokości 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) za każdy taki przypadek. Naliczenie kary umownej nie wyklucza dochodzenia przez Sprzedawcę odszkodowania w wyższej kwocie niż zastrzeżona kara umowna, na zasadach ogólnych.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEDSTAWICIELI STRON

- 10.1. Strony zobowiązują się wzajemnie do poinformowania wszystkich swoich pracowników, których dane są udostępniane drugiej stronie w celu realizacji umowy sprzedaży, o udostępnieniu tych danych osobowych, a także zobowiązują się do udzielenia tym pracownikom wszelkich wymaganych przepisami prawa informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez drugą stronę wynikających z art. 13 lub 14 RODO.
- 10.2. Strony prześlą sobie wzajemnie wszystkie informacje o których mowa w art. 13 lub 14 RODO, w postaci klauzuli informacyjnej.
- 10.3. Strony zobowiązują się wykonać ciążący na nich obowiązek informacyjny względem osób, których dane dotyczą, najpóźniej w momencie ich pierwszego przekazania.
- 10.4. Strony zobowiązują się do rzetelnego wypełnienia ciążącego na nich obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 i 14 RODO, względem wszystkich pracowników drugiej strony.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedawcy w formie pisemnej lub dokumentowej o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu do doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w Umowie sprzedaży uważane są za skuteczne.
- 11.2. W przypadku nieważności (sprzeczności z prawem) któregośkolwiek z postanowień OWS, pozostałe postanowienia nie tracą swojej ważności.
- 11.3. Ewentualne spory wynikłe z realizacji Umowy sprzedaży będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy. Sprzedawca zachowuje jednak prawo zaskarżenia Kupującego w sądzie właściwym dla siedziby Kupującego.
- 11.4. W odniesieniu do wszystkich sporów wynikłych między Sprzedawcą a Kupującym, obowiązuje wyłącznie prawo polskie.
- 11.5. Wszelka korespondencja adresowana do Sprzedawcy powinna być kierowana na adres:
LUMI TEAM Sp. z o.o.
Wanaty, ul. Warszawska 2E
42-260 Kamienica Polska
- 11.6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub modyfikacji warunków sprzedaży. Zmiana OWS następuje z publikacją kolejnych wersji na stronie internetowej z tym, iż do Umów sprzedaży zawartych przed wejściem w życie nowego OWS stosuje się OWS obowiązujące w chwili ich zawarcia.
- 11.7. OWS dostępne są na stronie internetowej producenta: www.lumiteam.eu

Zarząd Sprzedawcy.